PRODUCT INTRODUCTION · 2026

一物一码
防伪溯源系统

给每一件产品一个唯一身份；把每一次扫码，变成可追溯、可分析的数据。



重庆博优网络科技有限公司 | qrcode.tcsns.com

CONTENTS

目录

01 行业痛点

仿冒、窜货、溯源断链，品牌正在为信任付费

02 方案架构

三级码体系，从一箱到一件都能单独识别

03 功能实测

六大模块的后台界面实录，逐项对应真实操作

04 应用与交付

四类典型场景、运行数据与合作方式

假货不只吃掉销量，
更在消耗品牌的信任资产

三类问题往往同时发生：包装一旦离开工厂，品牌就失去了对它的感知。

01 防不住的高仿

包装、标签、说明书被一比一复制，消费者凭肉眼分辨不出，客服也拿不出判定依据，投诉最后往往只能赔钱了事。

02 管不住的窜货

货从哪个仓、哪一级经销商、哪一批次流出无从追溯，区域价格体系被低价货击穿，却很难定位到具体来源。

03 断掉的溯源链

检测报告、生产记录散落在 Excel 和聊天记录里，被检查或被质疑时，拼不出完整证据链。

三级码体系：一箱、一件、一批次，都能被单独识别

从生码到扫码，系统在每一个环节都留下可核验的记录，而不是只在包装上印一张图。

01 **生码**

按批次批量生成唯一子码，同时生成防伪码与混淆码

02 **印刷与贴标**

后台直接出打印稿，或下载 TXT / EXCEL 交印刷厂制版

03 **装箱关联**

大包装码绑定箱内子码，扫码装货，箱与件一一对应

04 **扫码、发货与追溯**

消费者验真，仓库发货，后台记录每一次扫码

三级码各自回答一个问题

大码（箱码）

这一箱从哪里来、里面装了多少件、发给了谁。

子码（件码）

这一件是不是第一次被扫、在哪个地区被扫。

批次码

这一批由谁生产、检测资料是什么、发给哪级经销商。

单批次支持 1–100,000 枚子码；大包装码可设置包装规格，例如 1 箱 10 件，装货时微信扫码即完成关联。

一套系统，覆盖四类需要被证明的对象

编码与查询能力是同一套，换成不同行业的字段模板即可落地，不需要为每个行业单独开发系统。

类型	典型字段	账户内真实样例
产品二维码	名称、规格或配料、保质期、生产商、产地、联系电话	高山有机茶叶　CY2022061352221
种子二维码	作物种类、品种审定编号、植物检疫证号、生产经营许可证、生产商	铁鑫农 DF708 玉米种子　YM023482162
农药二维码	登记证号、有效成分、毒性等级、适用作物、生产日期、生产企业	按同类字段模板录入（本账户暂无样例）
证书与报告	报告编号、检测项目、结论、有效期、检测机构、试验人	安全阀校验报告　QHYC-2025-B1308

上表右侧样例均取自本系统真实后台数据；农药类字段结构按同类模板配置，样例待企业实际投产后补充。

一个后台，管住所有的码和所有的扫码记录

编码查询、标签检索、扫码统计、批量打印与导出，全部集中在同一屏。



图 1 · 二维码管理后台（真实账号界面，2026-11-10 截取）

编码即档案

每条编码绑定名称、标签内容、详情页、二维码图片与所属分类。

扫码即留痕

首次与最新扫码 IP、归属地区、时间、累计次数自动汇总到列表。

多维检索

按编码、名称或标签、查询次数、分类筛选，定位到任意一枚码。

一键流转

大码、子码、日志、复制、编辑、删除，每一步都少点几下。

批量生码：单批次最高 10 万枚，一键成批

生成的不是一张图，而是一整批可核验、可分发、可统计的码。

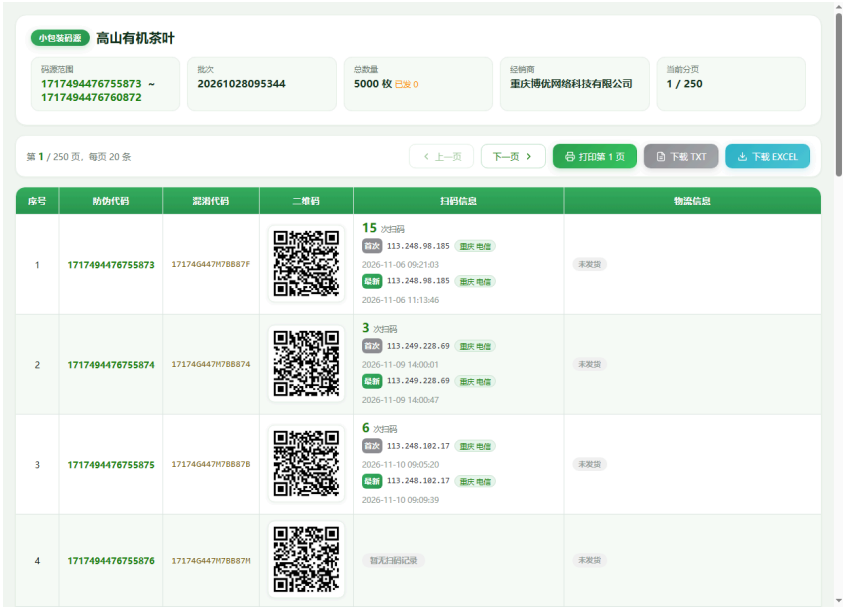


图 2 · 码源列表：防伪码、混淆码、扫码次数、物流状态

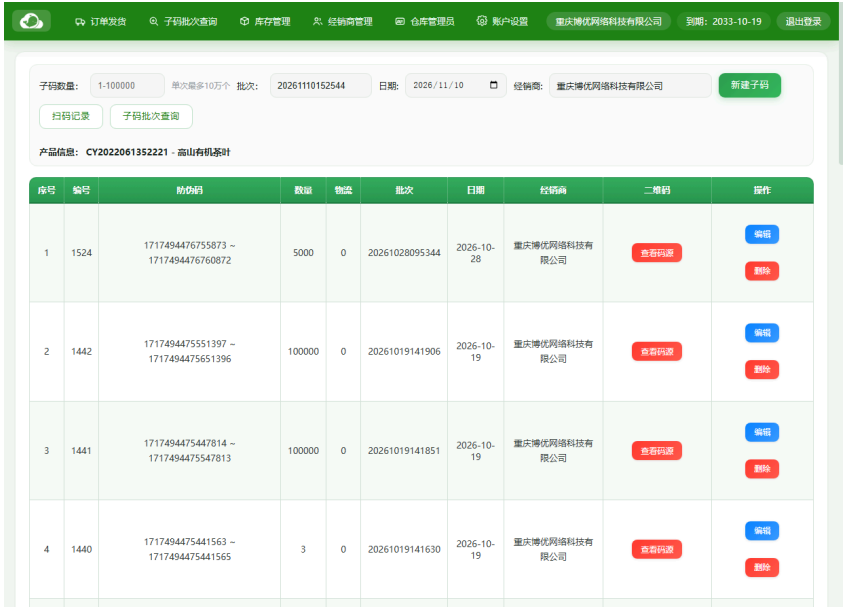


图 3 · 子码批次：按数量、批次号、经销商新建

码生成之后：打印稿、箱码与装货一步到位

印刷厂拿到的是成稿，仓库拿到的是可以直接扫的箱码，中间不需要人工对表。



图 4 · 批量打印稿：按页排版，ctrl+p 直接出纸

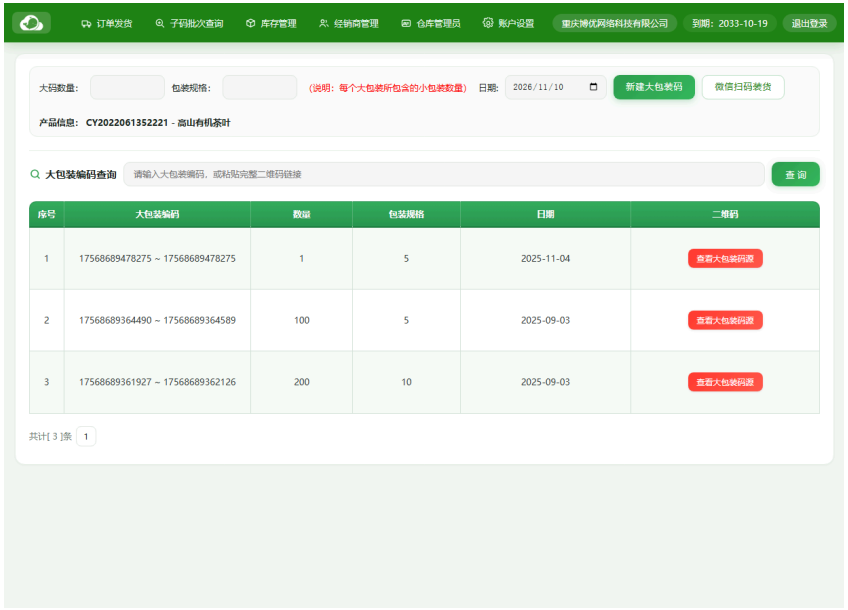


图 5 · 大包装码：设置包装规格，微信扫码装货

消费者扫一下：三秒看到真伪和来源

不用装 App，微信扫码即开；结果页的内容由企业在后台自行配置。



图 6 · 微信扫码结果页

正品判定

直接给出「您查询的是正品」，不让消费者自己猜。

混淆码核对

页面展示 17174G447M7BB87F，可与包装上印刷的字符逐位比对。

来源与时间

首次扫码地区、IP 与时间戳一并展示，异地首扫一眼就能看出。

企业信息与入口

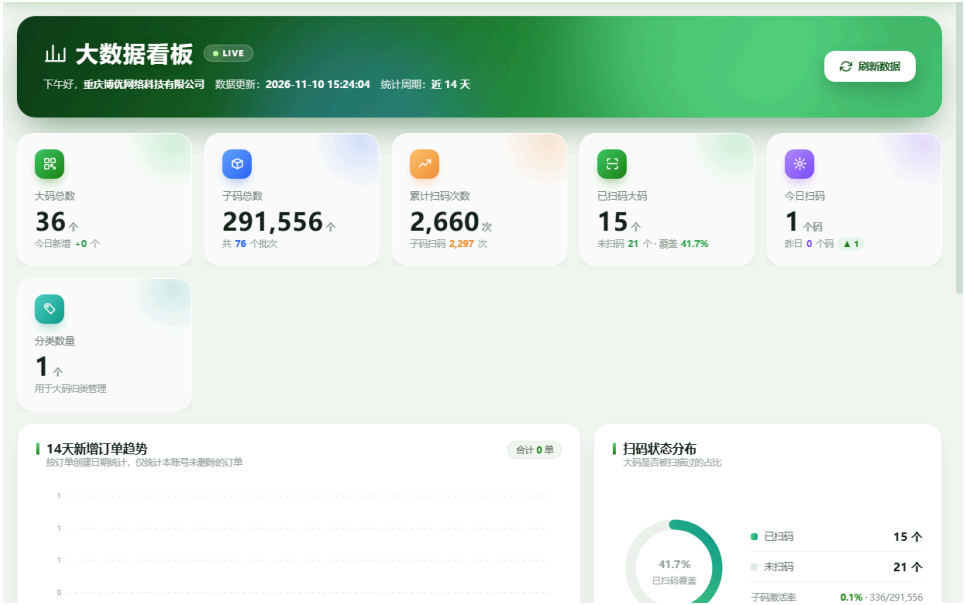
批次代码、市场零售价、电话咨询按钮，可按产品分别配置。

异常扫码留证

同一枚码被反复、异地扫码时，后台自动记录次数与位置，作为窜货与仿冒线索。

扫码数据变成看板：覆盖多少、谁在扫、何时扫

按日自动汇总，不需要业务员手工统计；数据口径统一，可以直接用于汇报。



291,556

累计生成子码，共 76 个批次

2,660

累计扫码次数，其中子码 2,297 次

41.7%

大码扫码覆盖率，已扫 15 个、未扫 21 个

36 / 76

大码与子码批次数量，可按分类查看

图 7 · 大数据看板。数据口径：本账户后台快照，统计周期为近 14 天。

防伪只是入口，码上还能挂检测报告和使用说明

标签内容与富文本详情页让每一个码都成为一份产品说明书，日志模块则负责持续补充资料。



图 8 · 防伪信息编辑：标签内容 + 富文本详情



图 9 · 日志记录：图片、PDF、文字持续追加

发货与库存：码在哪里、货在哪里，一张单说清

按经销商、仓库、产品、日期开单发货，出库后库存自动扣减，收发数据对得上。

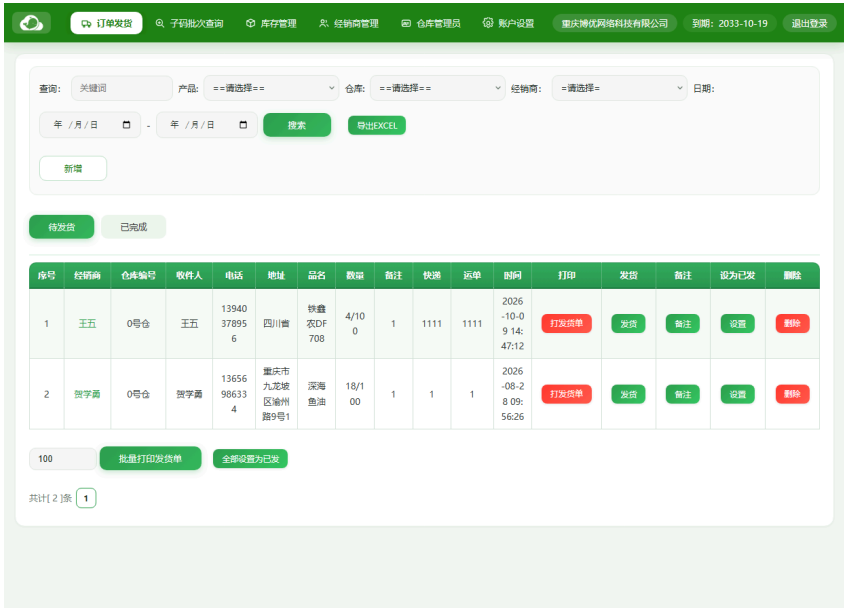


图 10 · 订单发货：批量打印发货单、一键设为已发

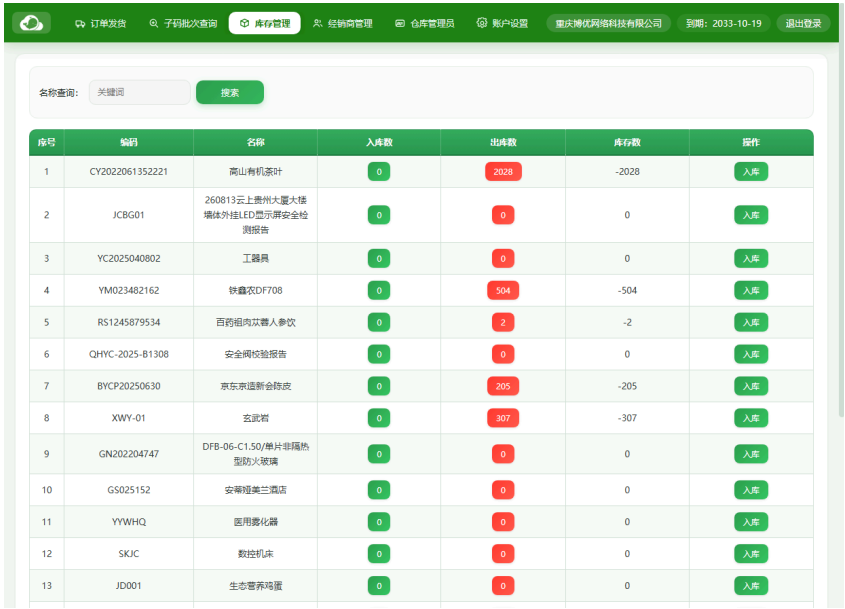


图 11 · 库存管理：入库数、出库数、库存数一表看清

经销商与仓库管理员：同一套码，分级看数据

企业主账号管全局，经销商与仓管各持账号，只能看到自己经手的那部分。

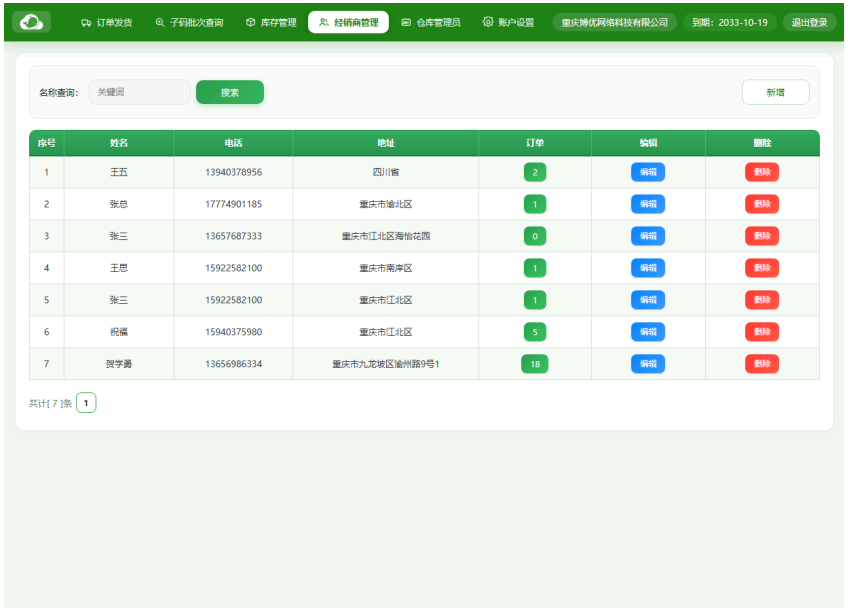


图 12 · 经销商管理：姓名、电话、地址与名下订单数

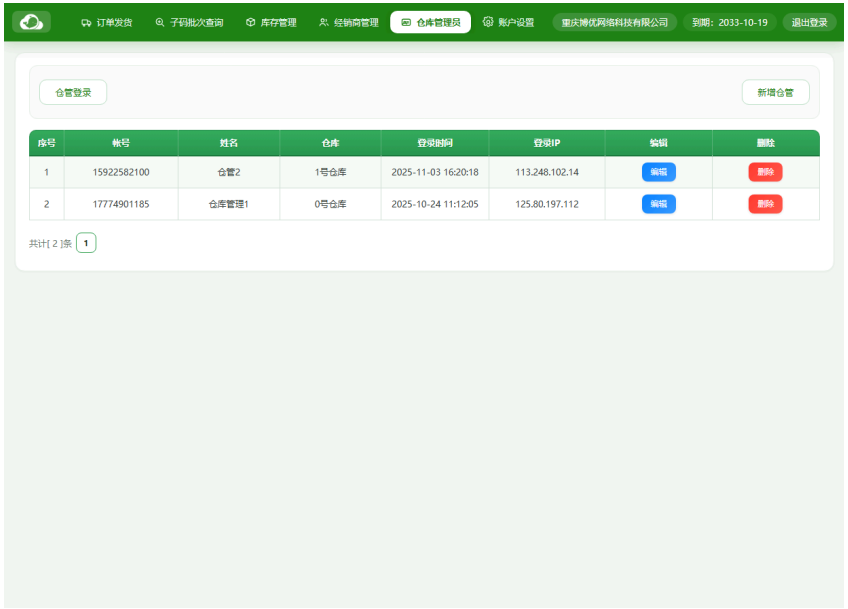


图 13 · 仓库管理员：账号、所属仓库、登录时间与 IP

四类典型场景，一套同样的打法

生码、贴标、扫码验真、数据看板，四类对象的流程完全一致，差异只在字段和标签样式。

01 食品与农产品

一袋茶、一箱果，扫码看产地、检测报告与批次信息。

02 种子与农药等农资

审定编号、检疫证号、登记证号上码，防假种、防串货。

03 工业制品与检测证书

校验报告、安全检测报告挂码，报告真伪一扫可验。

04 品牌防窜货

码与经销商、区域绑定，异地首扫自动留证，便于追责。

平台运行数据（真实后台快照）

291,556

枚子码已生成

2,660

次累计扫码

100,000

枚 / 单批次上限，服务有效期至 2033-10-19

重庆博优网络科技有限公司

让每一件产品，
都能自己证明自己

从第一批码开始：防伪、溯源、防窜货、数据看板，一套系统全部覆盖。

qrcode.tcsns.com | 023-67853288 | 预约演示 · 开户试用

豆包 AI 生成